



SCÉNARIO DE DYNAMISATION DU NOYAU VILLAGEOIS

Municipalité de Morin-Heights

Septembre 2022



RÉDACTION

Eulalie Vieillefosse, coordonnatrice de projets

Guillaume Joseph, coordonnateur de projets

SOUTIEN ET CONCEPTION

Olivier Legault, urbaniste, directeur Principal

COMITÉ DE DYNAMISATION

L'élaboration de ce scénario a été possible grâce à la mobilisation exceptionnelle du comité de dynamisation.

Nous tenons à remercier :

Mary Weekes

Jennifer Durand

Louise Cossette

Peter MacLaurin

Salima Dad

Yvon Gilbert

Lucille Green

Karyne Bergeron

Bianka Bernier

Don Stewart

Judy Rogers

Claude Côté

Pierre Davidson

TABLE DES MATIÈRES

- 04** Le mandat
- 05** La mise en contexte
 - Le territoire
 - Rôle et positionnement
 - Vitalité commerciale
 - Mobilité
 - Ambiance
- 12** Les enjeux
- 16** La vision
- 18** Les chantiers
 - Conditions préalables
 - Les trois chantiers les plus structurants
 - Chantiers enclenchés
 - Intersection principale
 - Chemin du village
 - Gestion du stationnement
 - Parcours d'ambiance
 - Échéancier global



LE MANDAT

Le plan de dynamisation du noyau villageois de Morin-Heights s'inscrit dans la volonté partagée du conseil municipal et des commerçants de revitaliser et d'améliorer la sécurité et l'ambiance de l'intersection principale du cœur de Morin-Heights.

Ce plan identifie leurs intentions et les prochaines actions qui permettront de faire rayonner et de prospérer la Municipalité dans la continuité des efforts déjà entamés au cours des dernières années pour embellir le village et attirer les commerces sur le Chemin du Village.

Le scénario de dynamisation constitue l'aboutissement d'une longue série d'activités de consultation et de mobilisation de la population et des forces vives locales. À cet effet, un comité de dynamisation regroupant des commerçants, des fonctionnaires municipaux, des élus et des résidents investis a été mis sur pied pour en guider l'élaboration.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Élaborer une planification stratégique visant à dynamiser le noyau villageois de la municipalité de Morin-Heights

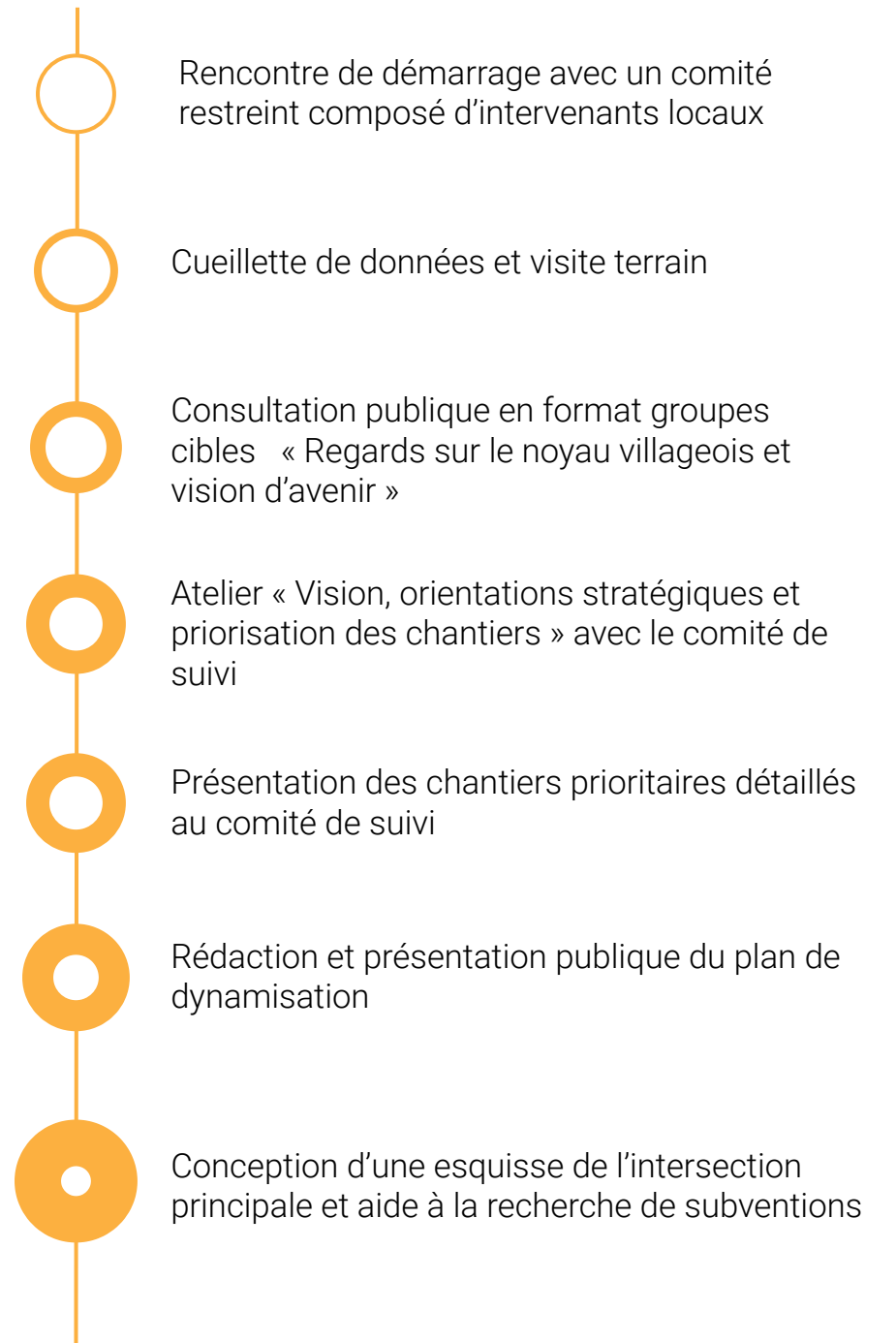
32

citoyens et citoyennes présents à la consultation publique

13

membres du comité de suivi, composés de commerçants, citoyens, employés de la Municipalité et élus

LES ÉTAPES DU PROJET





MISE EN CONTEXTE

Cette section vise à évaluer les forces et les faiblesses du cœur villageois de Morin-Heights dans le but de réaliser un diagnostic de sa vitalité. L'analyse est fondée sur des données quantitatives et qualitatives relatives aux sphères qui suivent.



LE TERRITOIRE

Le territoire concerné par le plan de dynamisation comprend le Chemin du Village (la principale rue commerciale) de la municipalité, le Chemin du Lac Écho, le parc Basler, le Chalet Bellevue et le corridor Aérobie.

D'une distance d'1 km, le tronçon du chemin du Village délimité à l'est par la Route 364 et à l'ouest par le Parc Lummis présente une multitude d'attraits et d'opportunités qui appellent à une planification détaillée, notamment au niveau de l'intersection principale avec le Chemin du Lac Écho.

Situé à quelques pas du Corridor Aérobie qui longe la rivière Simon en partie sauvage et du parc Basler qui propose un réseau de chemins de vélo de montagne, le noyau villageois bénéficie d'une localisation privilégiée en plein cœur de la nature.



RÔLE ET POSITIONNEMENT

Le dynamisme d'un cœur villageois tient en partie à sa capacité d'y attirer les gens, que ce soit pour le travail, la qualité de certains de ses commerces, les loisirs, le tourisme, un événement particulier ou le rôle qu'il joue dans le quotidien des gens de la collectivité.



PRINCIPES D'UN CŒUR DE COLLECTIVITÉ DYNAMIQUE

- Une destination pour les résidents et les visiteurs
- Un secteur où la communauté vit, travaille, se divertir et se rencontre
- Un pôle avec des usages/fonctions bien définis dans les documents de planification

FAITS SAILLANTS

- ❖ Hausse de la population entre 2016 et 2021 de 12,9%
- ❖ 20 % des logements de la Municipalité occupés par des résidents secondaires
- ❖ Densité de 83,6 habitants par kilomètre carré
- ❖ 2 211 logements privés occupés à Morin-Heights ce qui représente une variation de 11,6 % par rapport à 2016.
- ❖ 68,9% des habitants sont bilingues contre 44,5 % au Québec (2016)

Source : Statistique Canada, Recensement de la population de 2021.

UNE RUE PRINCIPALE EN PLEIN CŒUR

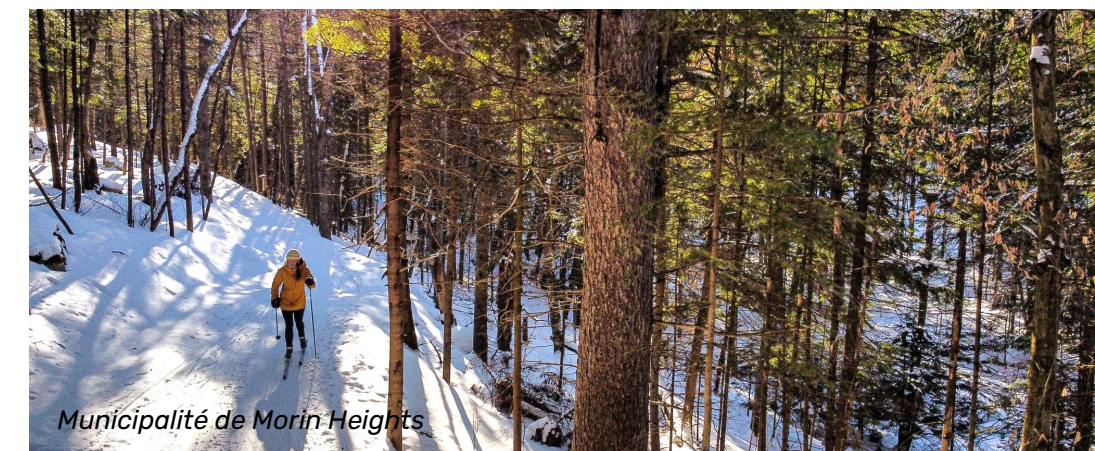
Le chemin du Village propose plusieurs services et commerces qui attirent les résidents dans le cœur villageois de Morin-Heights. En outre, les zones de nature sont directement accessibles du Chemin du Village et offrent un bon potentiel pour faire du noyau villageois un lieu convivial et fédérateur afin de renforcer le rôle de centralité de Morin-Heights.

UN SECRET BIEN GARDÉ

Morin-Heights est située à l'intersection des routes numérotées 329-324, ce qui lui confère une bonne accessibilité au reste de la région, notamment avec la proximité de Saint-Sauveur. La Municipalité est également renommée pour sa nature sauvage et ses activités de plein-air, notamment avec ses 150 km linéaires de sentiers (plan d'urbanisme, 2007) qui en font une destination pour les visiteurs.

Cela dit, la population locale tient à garder l'esprit authentique du village. Un juste équilibre entre le potentiel de développement pour améliorer le cadre de vie des résidents et la préservation de ce trésor naturel bien gardé est donc à atteindre.

Une autre particularité de Morin-Heights est que sa communauté est composée en grande partie de personnes anglophones et bilingues.



VITALITÉ COMMERCIALE

Le cœur villageois est la vitrine des commerces et de l'économie locale. Une trame dispersée et des locaux vacants au cœur de la communauté donnent une mauvaise image aux citoyens susceptibles de consommer localement, aux touristes, aux clients régionaux et aux investisseurs potentiels.



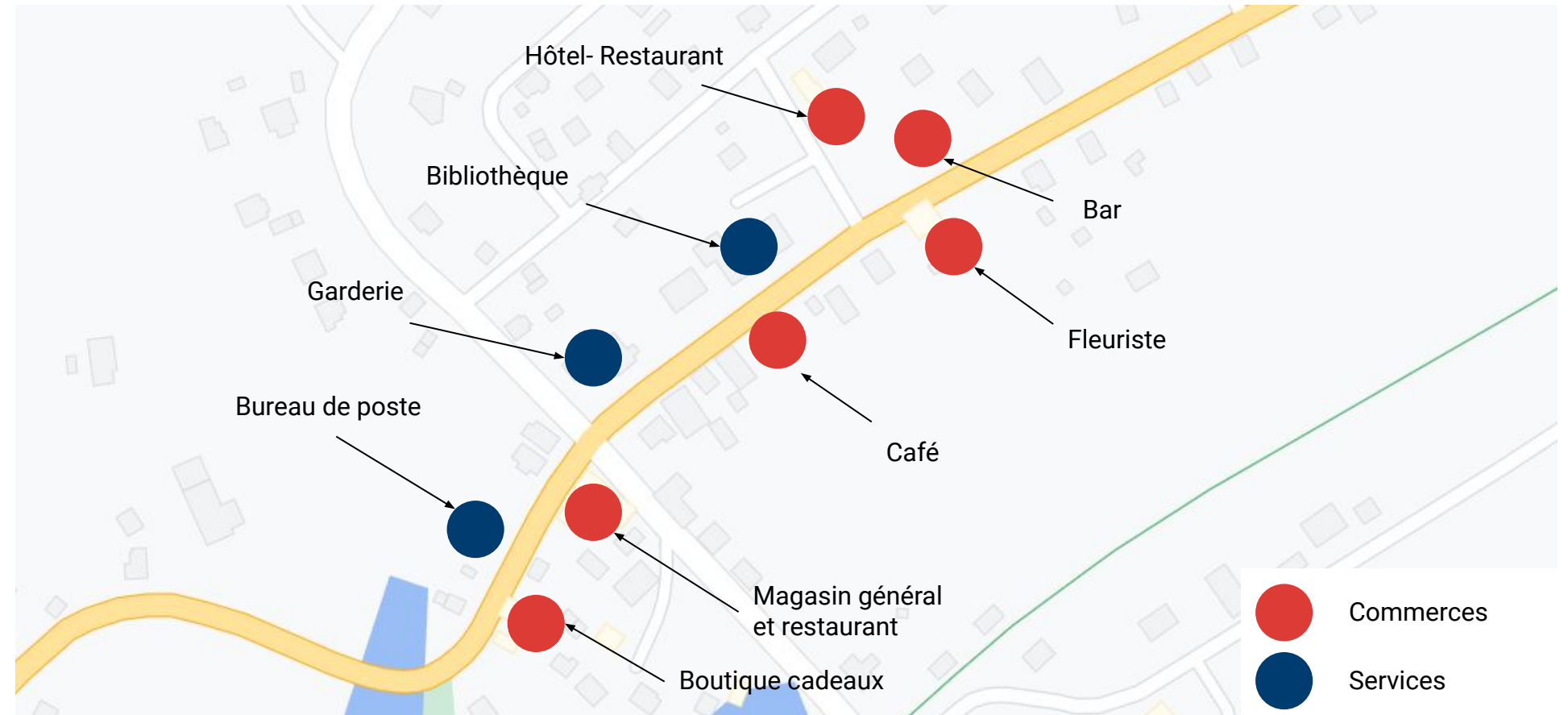
PRINCIPE D'UN CŒUR DE COLLECTIVITÉ DYNAMIQUE

- Une offre commerciale concentrée, équilibrée et diversifiée

INVESTIR POUR LE DYNAMISME COMMERCIAL

La centralité de Morin Heights comprend des services de qualité (bibliothèque, bureau de poste, garderie) qui lui permettent d'être attrayante et de créer une vie communautaire. Pour la plupart des résidents, ces services sont la principale motivation d'aller dans le cœur villageois. En revanche, peu de commerces y sont installés. La vitalité commerciale se confronte à des obstacles dont l'absence d'une usine de traitement des eaux.

RÉPARTITION DES COMMERCES ET SERVICES



Scénario de dynamisation du noyau villageois de Morin-Heights

MOBILITÉ

Une centralité au sein d'une communauté doit être facile d'accès et être le point focal des différents réseaux de transport. Elle doit être une plaque tournante en particulier au sein des réseaux de transport actif.



PRINCIPES D'UN CŒUR DE COLLECTIVITÉ DYNAMIQUE

- Une centralité au sein des différents réseaux de transport
- Un secteur accessible, agréable et sécuritaire à marcher et à pédaler



UNE RUE PRINCIPALE À RISQUE

La route 329 passe en plein cœur du village. Elle est une voie de transit importante avec beaucoup de circulation de transit et de camionnage. La vitesse de circulation y est souvent élevée, ce qui amène un problème de sécurité routière pour les usagers actifs, notamment à l'intersection principale. Les résidents évoquent également des nuisances sonores et visuelles importantes. En outre, l'absence de trottoirs de chaque côté du chemin du Village détériore la convivialité et la sécurité des usagers actifs.

LA CONTINUITÉ DU RÉSEAU ACTIF

Il y a énormément de sentiers et de destinations situés aux marges du noyau villageois, mais il manque un lien actif convivial et sécuritaire dans l'axe stratégique du Chemin du Lac Echo. Le sentiment de sécurité et la convivialité des liens entre les lieux d'intérêt et le chemin du village doit être bonifié. Tous ces paramètres déteignent sur l'ambiance générale du cœur villageois.



AMBIANCE

Un cœur villageois est un endroit utilisé par la communauté pour se présenter au reste du monde et montrer son caractère unique. C'est également un lieu où il fait bon passer du temps de qualité. Le cœur du village doit être à l'image du passé, du présent et du futur de la communauté.



PRINCIPES D'UN CŒUR DE COLLECTIVITÉ DYNAMIQUE

- Un lieu qui met en valeur sa personnalité paysagère, patrimoniale, architecturale et sociale
- Un réseau d'espaces publics sécuritaires, confortables et amusants



UNE AMBIANCE AMBIVALENTE

Le cœur villageois est entouré de nature, de deux parcs et de la rivière Simon qui le borde. Cette ambiance sauvage et intimiste contraste avec celle de la rue principale qui est passante et bruyante. Toutefois, il y a un fort potentiel de développement pour le bien-être de la communauté et pour devenir un milieu de vie fédérateur qui correspond à l'ADN de Morin-Heights.



Scénario de dynamisation du noyau villageois de Morin-Heights

L'identité du cœur villageois à exploiter, c'est...

- ❖ La nature à l'année
- ❖ La proximité des sentiers
- ❖ L'authenticité du village
- ❖ Une communauté soudée



L'ambiance du noyau villageois à exploiter, c'est...

- ❖ Des lieux dédiés aux rassemblements de la communauté
- ❖ Des parcs embellis
- ❖ La sécurité du chemin du village
- ❖ Les patrimoines bâti et naturel à préserver
- ❖ Une offre commerciale à développer

PARCOURS D'AMBIANCE

UN MILIEU DE VIE À HARMONISER

L'analyse du parcours d'ambiance permet d'identifier le caractère invitant des lieux d'intérêt et la qualité des liens qui permettent d'y accéder. À Morin-Heights, le Chemin du Village et l'intersection principale sont peu agréables pour les usagers actifs malgré la présence de plusieurs commerces et services. Cela est dû à l'impact de la circulation routière sur l'ambiance, le sentiment de sécurité (forte circulation de transit et de camionnage, manque d'un trottoir sur la rue) et à la pollution atmosphérique et sonore qui en découle.

Cela dit, l'accessibilité depuis le cœur villageois vers une nature sauvage, préservée et de grande qualité (le corridor aérobie, la plage Simon River, les parcs Basler et Lummis) est une caractéristique rare et unique à Morin-Heights.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Appel aux sens (ouïe, vue, odorat)
- Caractéristiques des infrastructures piétonnes
- Animation
- Confort
- Sentiment de sécurité
- Entretien
- Échelle et rythme des façades
- Qualité architecturale
- Image et animation commerciale





LES ENJEUX

L'enjeu est constitué d'éléments qui justifient l'objectif. Il est à perdre ou gagner dans la réalisation du résultat à atteindre. Le mise en contexte de Morin-Heights nous amène à identifier les enjeux qui suivent, auxquels le projet de dynamisation devra répondre.



ANALYSE : Forces, Faiblesses, Opportunités, et Menaces

FORCES

- ❖ Communauté multiculturelle et fière
- ❖ Fort investissement communautaire
- ❖ Présences de deux parcs aménagés à disposition des citoyens en plein cœur de Village
- ❖ L'accessibilité depuis le cœur villageois vers les atouts naturels de la municipalité : berges de la rivière Simon, plage, corridor aérobique, ski alpin, Parc Basler...
- ❖ Stationnements grands et idéalement placés (en arrière-lot et aux différents parcs)
- ❖ Patrimoine historique et bâti qui contribuent à l'identité et à la beauté du Village
- ❖ Volonté politique d'améliorer la situation

OPPORTUNITÉS

- ❖ Liaison des lieux d'intérêts par le parcours d'ambiance
- ❖ Potentiel de développement commercial avec la croissance de la population et les attraits de la Municipalité
- ❖ Optimisation de l'espace du stationnement en face du magasin général pour créer un espace public fédérateur en plein cœur villageois
- ❖ Potentiel d'attractivité pour les activités sportives et de plein-air à proximité
- ❖ Potentiel d'utilisation des lieux publics (stationnement en gravel du parc Basler, sentiers)

FAIBLESSES

- ❖ Manque de commerces de proximité et faible diversité commerciale
- ❖ Problèmes de sécurité routière pour les déplacements actifs
- ❖ Absence d'espace public rassembleur sur le chemin du Village
- ❖ Absence de moyens de préservation architecturaux
- ❖ Absence d'infrastructure d'aqueduc et de traitement des eaux
- ❖ Les touristes ne paient pas pour utiliser les infrastructures récréotouristiques pour les touristes

MENACES

- ❖ Forte circulation de transit et de camionnage sans détours possibles
- ❖ Difficulté de négociation avec le MTQ pour améliorer la sécurité routière et les problèmes de nuisance sonore liés au camionnage et à la circulation de transit
- ❖ Vitesse élevée des véhicules motorisés sur le Chemin du Village
- ❖ Développement excessif des résidences secondaires qui risque de détériorer l'ambiance calme intimiste de Morin-Heights
- ❖ Pouvoir d'attraction commercial de St Sauveur



SÉCURITÉ ROUTIÈRE ET COHABITATION HARMONIEUSE DES USAGERS



Le Chemin du Village est une route numérotée du MTQ qui est fortement utilisée par les camions, automobilistes, et motocyclistes pour de la circulation de transit. Ces véhicules ne respectent pas toujours les limites de vitesse et posent un danger pour les autres usagers de la rue, notamment les piétons et les cyclistes. En outre, il n'y a pas de trottoir du côté sud de la rue, malgré la présence de commerces, l'intersection principale du noyau villageois est particulièrement dangereuse.

QUALITÉ DU MILIEU DE VIE ET AMBIANCE DU CŒUR VILLAGEOIS



En plus du comportement dangereux de certains véhicules motorisés qui roulent trop vite, les cœur villageois souffrent également d'une pollution sonore importante, notamment à cause des camions lourds qui empruntent ce chemin. Le cœur villageois est principalement conçu pour les déplacements motorisés et manque de végétation, de trottoir et d'espaces pour se reposer et se retrouver au niveau de l'intersection principale. Cela porte préjudice à l'ambiance du village et à la qualité du milieu de vie pour ses habitants.

MISE EN VALEUR DES ATOUTS NATURELS DE LA MUNICIPALITÉ



Morin-Heights a la chance d'être un village construit au cœur d'une nature sauvage et préservée. De nombreux attraits naturels sont accessibles à quelques pas du cœur villageois (corridor aérobie, rivière Simon, parc Basler). La route numérotée étant dans le cœur du village, leur accès n'est pas sécurisé pour tous les usagers. Il est aussi important de mettre en valeur les atouts naturels pendant toutes les saisons de l'année.

ATTRACTIVITÉ DE LA VITALITÉ COMMERCIALE DANS LE CŒUR VILLAGEOIS



Le Chemin du Village manque de commerces de proximité qui lui permettraient de créer un milieu de vie fédérateur pour ses résidents. En outre, la vitalité commerciale dépend aussi de la clientèle touristique et des excursionnistes qui viennent à Morin-Heights. Enfin, l'absence d'une usine de traitement des eaux réduit la capacité de Morin Heights à attirer de nouveaux commerces malgré un fort potentiel de vitalité commerciale.

MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE BÂTI ET CULTUREL



La Municipalité compte plusieurs bâtiments patrimoniaux qui sont majoritairement concentrés dans le noyau villageois, à l'intérieur du périmètre d'urbanisation. Ce cadre bâti est une vraie force s'il est entretenu et préservé. Il rappelle l'histoire du village et fait partie de son ADN.

GESTION ET SIGNALISATION EFFICACE DU STATIONNEMENT



Le stationnement de Morin-Heights doit répondre au besoin des résidents et des visiteurs. La fonction des différents types de stationnement (sur rue et hors-rue) mérite d'être plus lisible pour les utilisateurs. Les stationnements hors-rue, propices pour du stationnement long terme, sont présentement mal indiqués et peu connus. Cela crée parfois une sur-utilisation des stationnements sur rue qui sont beaucoup moins nombreux et qui devraient être utilisés pour du stationnement court terme.



LA VISION

La vision de développement est une projection idéale que pourrait être la centralité dans l'avenir. Elle permet de se doter d'une image globale qui pourrait être l'objectif à atteindre dans 10 ans. Ce but en tête, il est possible de déterminer le chemin à parcourir pour y parvenir.



EN 2032...

UN TRÉSOR CACHÉ ET PRÉSERVÉ

En 2032, Morin-Heights a gagné en dynamisme tout en ayant préservé son authenticité et son esprit de village. Le cœur villageois est un trésor caché dont le cachet architectural se fond dans la nature et épouse les formes du relief, de la verdure et de la rivière Simon. Le patrimoine bâti et culturel est mis en valeur afin de retracer l'histoire de son village et de sa communauté.

UN MILIEU DE VIE FÉDÉRATEUR

En 2032, le cœur villageois est un milieu de vie dynamique et accueillant. Les aménagements des parcs Lummis et Balser ont été bonifiés, et une placette publique a été créée en face du marché Vaillancourt afin d'avoir un lieu de rassemblement en plein centre. Le village attire des entrepreneurs sensibilisés aux enjeux locaux et qui dynamisent l'offre commerciale. La communauté de Morin-Heights se sent impliquée et participe activement à l'animation culturelle. Elle est soudée, respectueuse de l'environnement et solidaire.

UNE COHABITATION HARMONIEUSE DES USAGERS

En 2032, les déplacements piétons ont été facilités et sécurisés, la circulation apaisée, la gestion des stationnements améliorée, et le chemin du Village vert. En plus, un parcours d'ambiance sécuritaire et dédié au confort des usagers actifs relie les principaux lieux d'intérêts de Morin-Heights et offre une expérience sensorielle invitante, qui met en valeur la nature, ses sentiers et son patrimoine. Cette transformation permet de mieux profiter de l'ambiance et de la beauté du village.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



1. Réaménager le cœur villageois pour créer un milieu de vie animé et rassembleur qui stimule le sentiment d'appartenance à la communauté et la mise en valeur de son patrimoine bâti, culturel et naturel
2. Atténuer l'impact de la circulation de transit et du camionnage sur la qualité de vie des habitants et sur l'ambiance générale
3. Assurer un lien convivial et sécuritaire entre les lieux d'intérêt
4. Consolider la gestion et l'offre de stationnement aux endroits clés
5. Faire des investissements structurants pour dynamiser l'activité commerciale du cœur villageois





LES CHANTIERS

Les chantiers prioritaires suivants découlent de la mise en contexte et des enjeux analysés précédemment..

Ils sont basés sur les quatre piliers d'intervention que sont l'aménagement et le design, le développement commercial, le marketing du territoire et la mobilisation et l'organisation du milieu.



CONDITIONS PRÉALABLES À LA RÉUSSITE DU PROJET

GOUVERNANCE, RESSOURCES HUMAINES ET FINANCIÈRES

Pour la réalisation du projet, il est crucial de:

1. **S'assurer que les mécanismes de gouvernance et de concertation sont solides** (communication entre les employés de la Municipalité et les élus, vision commune, capacité d'organisation de consultations publiques au besoin, concertation entre les différentes parties prenantes)
2. **Prioriser les chantiers** à mettre en place en fonction de leur échéance, de leur coût et du budget de la Municipalité, et de leur impact pour la communauté (voir l'échéancier plus bas)
3. **Recruter une ressource humaine** qui travaillera à 50% - 80% au projet de dynamisation du noyau villageois et qui servira de liaison entre toutes les parties prenantes des différents chantiers (internes et externes), de s'assurer du suivi du projet global et du respect de l'échéancier.

LES TROIS CHANTIERS LES PLUS STRUCTURANTS



CONSTRUIRE L'USINE DE TRAITEMENT DES EAUX

Le traitement des eaux usées à l'échelle de la Municipalité permettra de réduire la nécessité de fosses septiques pour les résidents et les commerces et limitera également la pollution des eaux de la rivière. Ces nouvelles infrastructures publiques amélioreront l'attractivité commerciale de Morin-Heights et faciliteront l'installation de futurs commerces.



AMÉNAGER UNE PLACETTE PUBLIQUE À L'INTERSECTION

L'optimisation de l'espace du stationnement en face du magasin général permettra de créer un espace public structurant, végétalisé et rassembleur en plein cœur du village, tout en gardant le même nombre de cases de stationnement pour le Marché Vaillancourt.



CONSTRUIRE UN TROTTOIR SUR LE CÔTÉ SUD DU CHEMIN DU VILLAGE

La présence de trottoirs des deux côtés du Chemin du Village est essentielle pour l'ambiance, la sécurité des déplacements piétons, l'achalandage et la vitalité commerciale du noyau villageois.



LES CHANTIERS ENCLENCHÉS



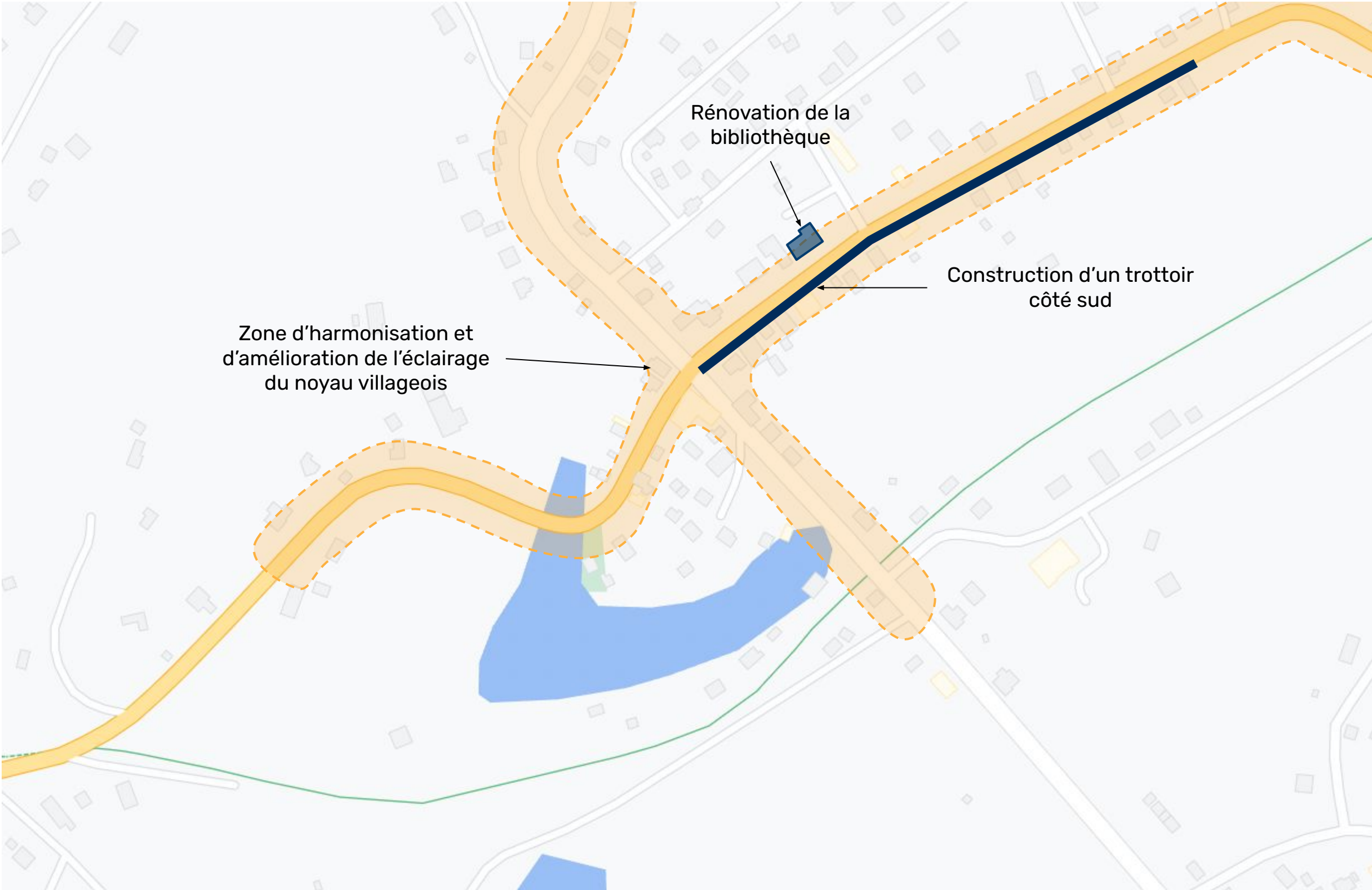
Ces chantiers sont ceux en cours pour lesquels, la démarche est déjà enclenchée par la Municipalité. Ils sont essentiels pour débiter et pérenniser les chantiers suivants.

CHANTIERS	ÉCHÉANCE	COÛT ESTIMÉ
1. Trouver des subventions et construire l'usine de traitement des eaux	2 à 5 ans	15 000 000\$, subventionné jusqu'à 90%
2. Construire le trottoir côté sud	2 à 5 ans	À déterminer
3. Projet de rénovation de la bibliothèque	2 à 5 ans	À déterminer (budget déjà prévu)
4. Harmoniser et intensifier l'éclairage et opter pour un blanc chaud	0 à 2 ans	1 000 000\$ (subvention reçue pour refaire l'éclairage dans le centre du village)
TOTAL	de 2023 à 2027	À déterminer



Municipalité de Morin Heights

CARTE DES CHANTIERS ENCLENCHÉS



*Cette carte ne présente que les chantiers qui sont géolocalisables



CHANTIERS ENCLENCHÉS

1. Trouver des subventions et construire l'usine de traitement des eaux

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Faire des investissements structurants pour dynamiser l'activité commerciale du coeur villageois

OBJECTIF : Augmenter la capacité de traitement des eaux usées à l'échelle de la Municipalité afin de réduire la nécessité de fosses septiques pour les résidents et les commerces et de limiter la pollution des eaux de la rivière.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT ESTIMÉ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Soumission pour le Programme d'infrastructures municipales d'eau (PRIMEAU) 2. Construction de l'usine 3. Raccorder les égouts qui vont jusqu'à l'hôtel et jusqu'au coeur du village (pont du parc lummis) et rue Watchorn 4. Recrutement commercial auprès de restaurants et de commerces spécialisés qui répondent aux besoins de la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministère des affaires municipales et de l'habitation • MRC Les Pays-d'en-Haut • Gouvernement Fédéral 		<ul style="list-style-type: none"> • 15 000 000\$, subventionné jusqu'à 90%

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Obtenir les subventions aux niveaux fédéral et provincial
- Nombre de raccordements
- Nombre de commerces qui s'installent en centralité
- Ne pas rater les dates limites de soumission pour les subventions fédérales et provinciales (date limite de PRIMEAU: 31/03/2023)
- Bonne intégration de l'usine dans le paysage

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans




CHANTIERS ENCLENCHÉS

2. Construire le trottoir côté sud

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Assurer un lien convivial et sécuritaire entre les lieux d'intérêt convivial et sécuritaire entre les lieux d'intérêt

OBJECTIF : Sécuriser les déplacements piétons dans le cœur villageois, le dynamiser et attirer plus d'achalandage dans les commerces.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT ESTIMÉ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Expropriation et acquisition d'une partie des terrains privés situés en bordure de rue afin de pouvoir construire les trottoirs 2. Déplacements des poteaux électriques pour laisser place aux trottoirs 3. Construction des trottoirs côté sud 	<ul style="list-style-type: none"> • MTQ • Hydro-Québec 		<ul style="list-style-type: none"> • À déterminer

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Augmentation du nombre de piétons sur le Chemin du Village
- Augmentation de l'achalandage dans les commerces du cœur villageois
- Mécontentement des propriétaires privés
- Négociations avec le MTQ

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



CHANTIERS ENCLENCHÉS

3. Projet de rénovation de la bibliothèque

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Réaménager le cœur villageois pour créer un milieu de vie animé et rassembleur qui stimule le sentiment d'appartenance à la communauté et la mise en valeur de son patrimoine bâti, culturel et naturel

OBJECTIF : Répondre aux besoins de la population grandissante de Morin-Heights et offrir un lieu culturel et sécuritaire qui reflète l'identité communautaire du village pour les citoyens

PLANS D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT ESTIMÉ
<p>1. Consultation publique pour statuer sur un agrandissement ou un changement de lieu de la bibliothèque</p> <p><i>Dans le cas, d'un agrandissement :</i></p> <p>1. Suppression de l'amiante à l'extérieur</p> <p>2. Réaménagement de la salle en bas, en média-lab et repeindre l'extérieur.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Service des loisirs et de la culture • Service de l'urbanisme et de l'environnement, • Service des travaux publics 	<p>● ●</p>	<ul style="list-style-type: none"> • À déterminer (budget déjà prévu)

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Augmentation de nombre d'utilisateurs et d'événements

Dans le cas d'un changement de lieu :

- Coûts de construction (inférieurs au cours de rénovation)
- Efforts de signalisation et communication pour indiquer la nouvelle place
- Localisation du nouveau bâtiment (importance d'être au cœur du village)

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



CHANTIERS ENCLENCHÉS

4. Harmoniser et intensifier l'éclairage et opter pour un blanc chaud

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES : Réaménager le cœur villageois pour créer un milieu de vie animé et rassembleur qui stimule le sentiment d'appartenance à la communauté et la mise en valeur de son patrimoine bâti, culturel et naturel et Assurer un lien convivial et sécuritaire entre les lieux d'intérêt

OBJECTIF : Éclairer le cœur villageois de façon plus efficace, chaleureuse et respectueuse du ciel et de l'environnement.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT ESTIMÉ
1. Achat et installation de nouveaux lampadaires esthétiques et respectueux du "ciel noir"	<ul style="list-style-type: none"> • Service de l'urbanisme • Partie qui a donné la subvention 	● ●	<ul style="list-style-type: none"> • 1 000 000\$ (subvention reçue pour refaire l'éclairage dans le centre du village)

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Mieux apercevoir la beauté du cœur villageois grâce aux lampadaires
- Vers le sol, la lumière est belle et efficace
- Visibilité des étoiles depuis le cœur villageois
- Avoir un sentiment de sécurité
- Possible que le MTQ impose une forme de lampadaire pour la route (et qui ne respecteront pas forcément le ciel noir)

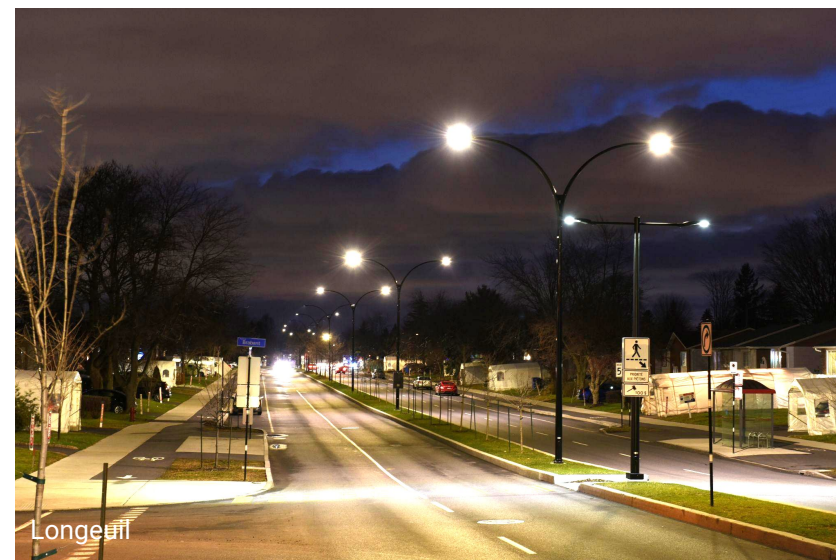
● ● ● Long terme - 5 à 10 ans

● ● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



INSPIRATION : LUMINAIRES PUBLICS



L'INTERSECTION PRINCIPALE



Ces chantiers permettent de faire de l'intersection principale, un lieu communautaire et fédérateur en plein cœur villageois.

CHANTIERS	ÉCHÉANCE	COÛT ESTIMÉ
5. Aménager des avancées de trottoirs à l'intersection Village / Watchorn	2 à 5 ans	40 000\$
6. Aménager une placette publique en face du Marché Vaillancourt	2 à 5 ans	300 000\$
TOTAL	de 2024 à 2027	minimum de 340 000\$



CARTE DES CHANTIERS DE L'INTERSECTION PRINCIPALE




*Cette carte ne présente que les chantiers qui sont géolocalisables

CHANTIER - L'INTERSECTION PRINCIPALE

5. Aménager des avancées de trottoirs à l'intersection Village / Watchorn

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES : Atténuer l'impact de la circulation de transit et du camionnage sur la qualité de vie des habitants et sur l'ambiance générale

OBJECTIF : Diminuer la longueur des traverses, inciter les véhicules à ralentir naturellement à l'approche de l'intersection et gagner de l'espace public pour les usagers actifs.

PLANS D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ul style="list-style-type: none"> • Construire des avancées de trottoir aux quatre coins de l'intersection • Possibilité d'ajouter des saillies plantées afin de verdir l'intersection et d'améliorer la qualité esthétique du cœur villageois 	<ul style="list-style-type: none"> • MTQ 		<ul style="list-style-type: none"> • 10 000\$ par avancée de trottoir (prévoir au moins 40 000\$)

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Ralentissement des véhicules
- L'impression de sécurité de l'intersection est améliorée, notamment pour les usagers actifs
- Respecter les normes MTQ
- Vérifier que les rayons de courbure des avancées respectent les besoins des plus gros véhicules qui tournent à cette intersection

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



INSPIRATION : AVANCÉES ET SAILLIES DE TROTTOIR




CHANTIER - L'INTERSECTION PRINCIPALE

6. Construire une placette publique en face du Marché Vaillancourt

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES : Réaménager le cœur villageois pour créer un milieu de vie animé et rassembleur qui stimule le sentiment d'appartenance à la communauté et la mise en valeur de son patrimoine bâti, culturel et naturel et Assurer un lien convivial et sécuritaire entre les lieux d'intérêt

OBJECTIF : Créer un espace public structurant, végétalisé et rassembleur en plein cœur du village, tout en gardant le même nombre de cases de stationnement pour le Marché Vaillancourt grâce à une meilleure organisation de l'espace.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trouver un accord avec le propriétaire du Marché Vaillancourt pour une gestion plus optimale de l'espace (sans perdre de cases de stationnement) 2. Réaliser un plan concept de la placette publique 3. Acquérir du mobilier urbain et choisir un style qui reflète l'identité de Morin-Heights 4. Végétalisation de la placette 	<ul style="list-style-type: none"> • Propriétaire du marché Vaillancourt • Service de l'urbanisme 		<ul style="list-style-type: none"> • 300 000\$ pour l'aménagement de la placette seulement

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Fréquence d'utilisation de la placette en 4 saisons
- Nombre de personne qui se regroupe
- Nombre d'activités produites
- Bonne négociation entre la Municipalité et le propriétaire
- Bon entretien pour la pérennisation de la placette

●●● Long terme - 5 à 10 ans

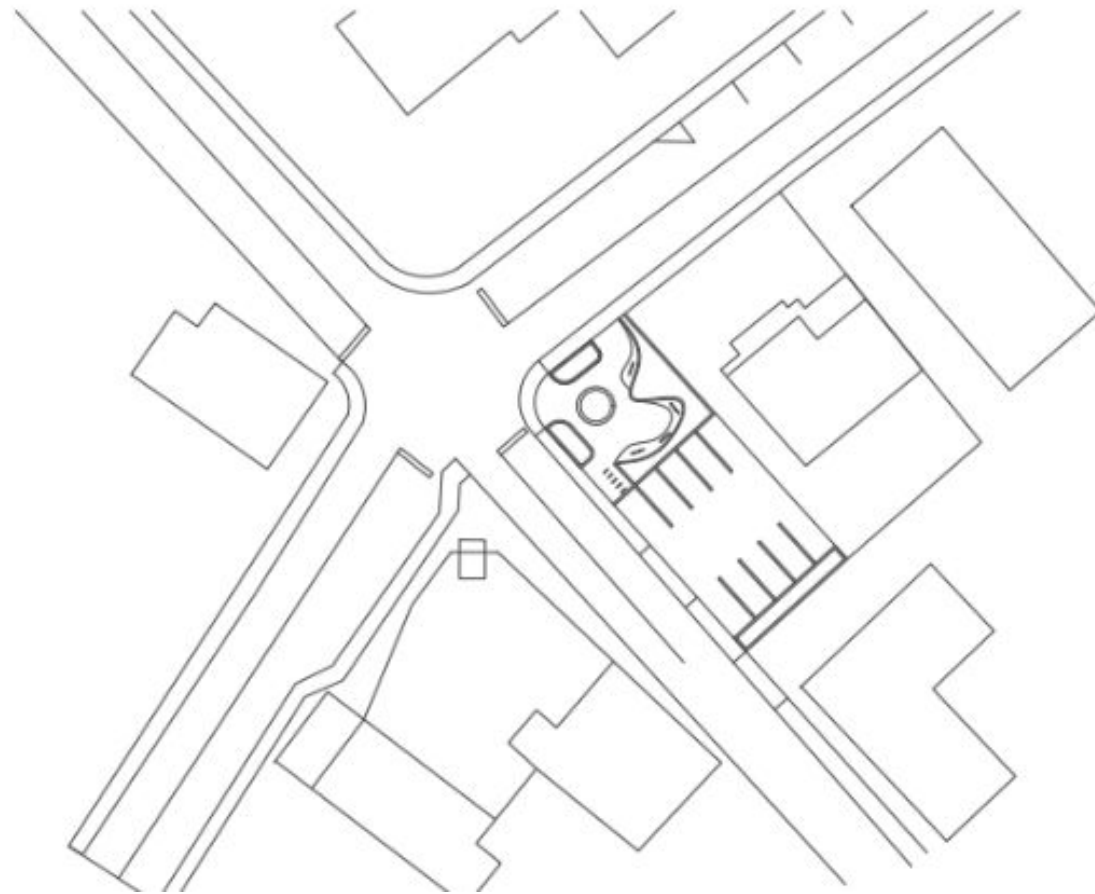
●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



PROPOSITIONS: Schémas de pré-faisabilité spatiale

- Garder les 11 cases de stationnement
- Marquer positivement l'intersection centrale du village
- Création d'un espace communautaire de rencontres
- Contribution à la sécurisation de l'intersection
- Élargissement du trottoir
- Diminution de la largeur du chemin du Lac Echo (3,25 m par voie) et donc de la vitesse des véhicules
- Réduction de la largeur de l'entrée charretière de 29 m à 6 m.
- Création d'une place de 10x11m

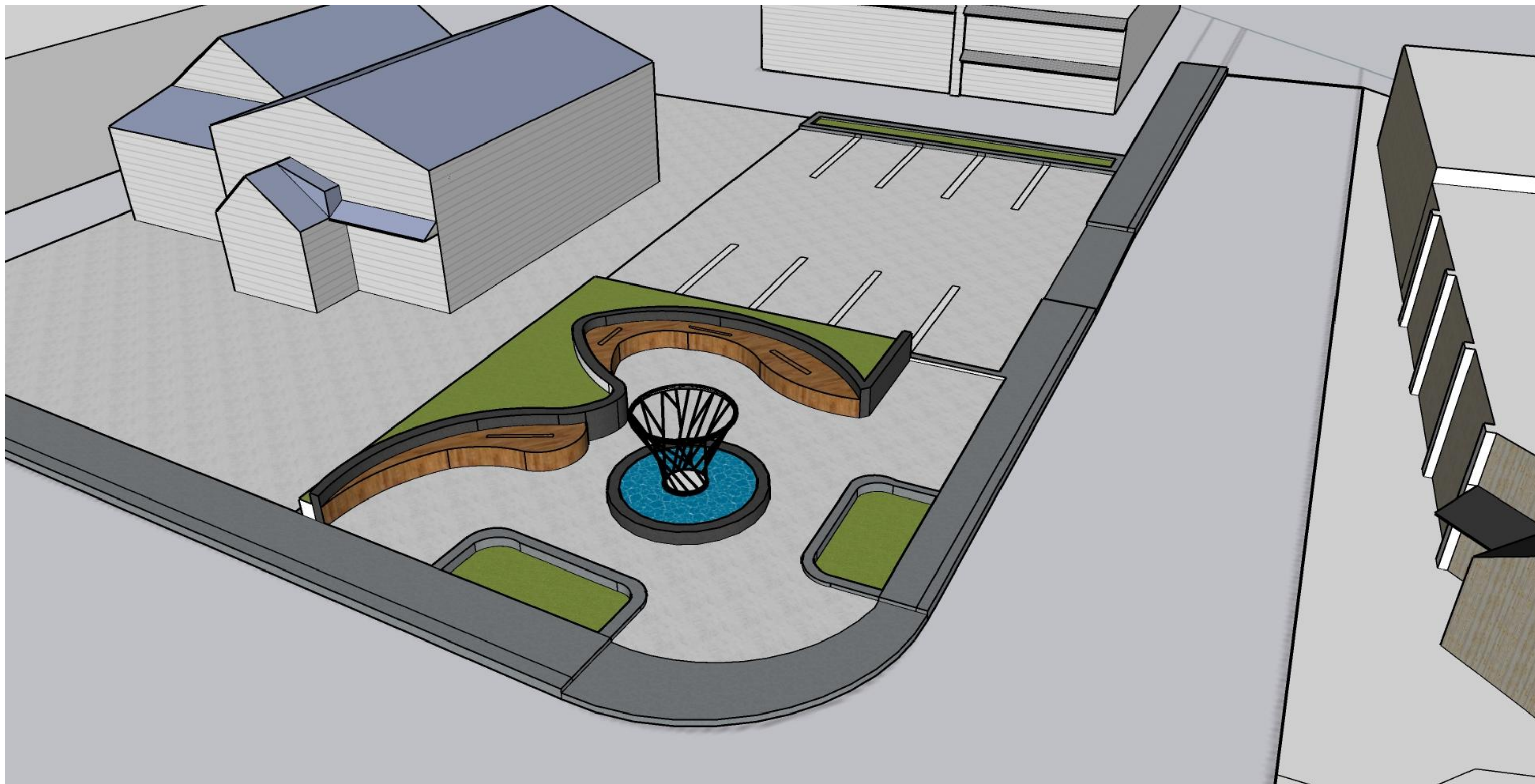


Proposition 1

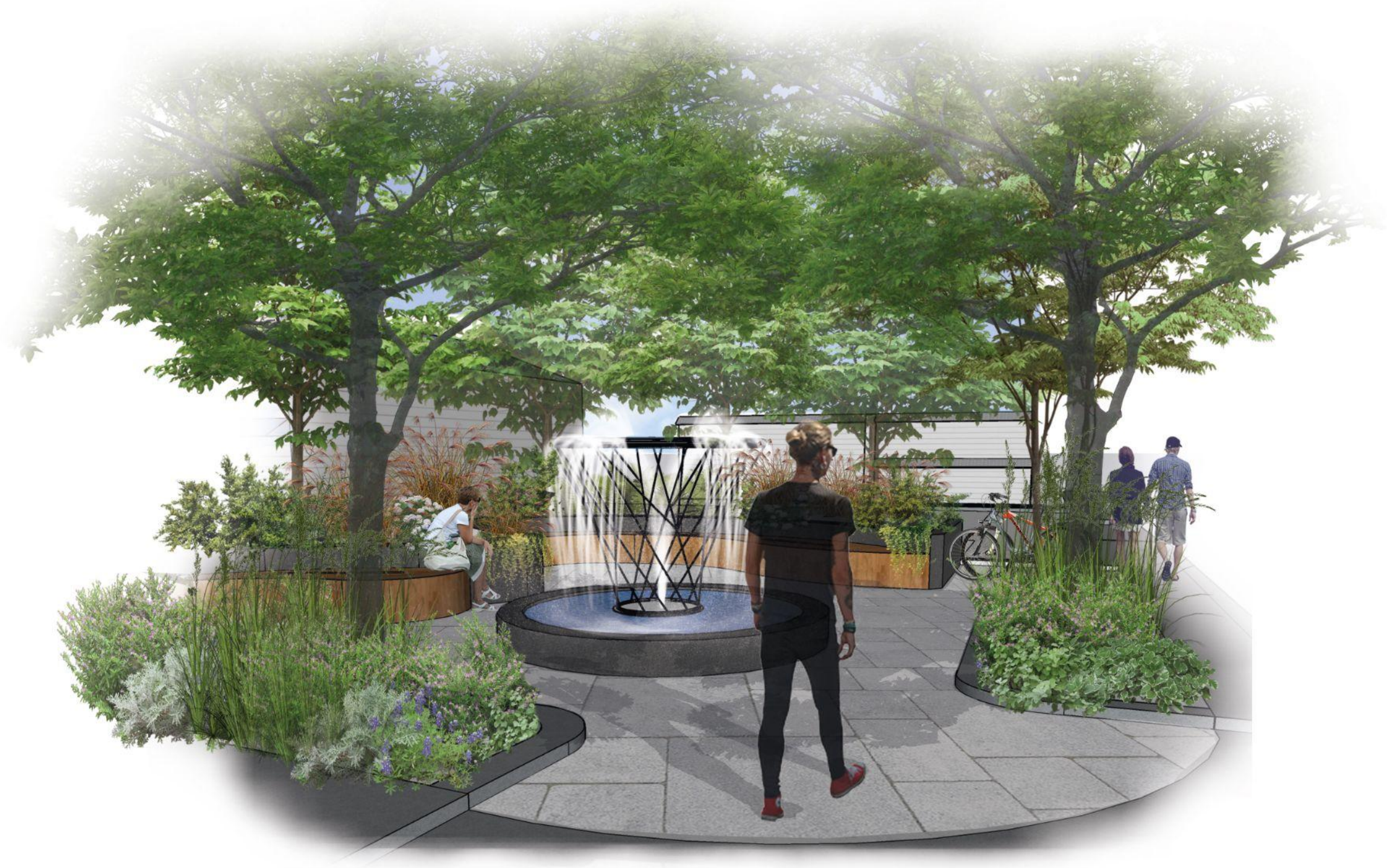


Proposition 2

ESQUISSE EN VOL D'OISEAU



RENDU DE LA PLACETTE PUBLIQUE



INSPIRATION : PLACETTE PUBLIQUE



LE CHEMIN DU VILLAGE



Ces chantiers embellissent la rue principale et également grâce à des mesures, atténuent l'impact de la circulation de transit et du camionnage sur la qualité de vie des habitants et sur l'ambiance générale

CHANTIERS	ÉCHÉANCE	COÛT ESTIMÉ
7. Installer des afficheurs de vitesse	2 à 5 ans	40 000\$
8. Végétaliser les saillies	2 à 5 ans+	20 000\$
9. Marquer les entrées de village	2 à 5 ans	45 000\$
10. Créer un programme de revitalisation des façades	2 à 5 ans+	30 000\$ à 60 000\$ par an
11. Ajouter une traverse piétonne entre le Mickey's et la bibliothèque	0 à 2 ans	20 000\$
12. Renforcer la réglementation architecturale	2 à 5 ans	20 000\$
13. Attirer une communauté d'entrepreneurs	2 à 5 ans	A déterminer
14. Vocation culturelle du garage et des églises	2 à 5 ans	A déterminer
TOTAL	de 2023 à 2030+	jusqu'à 205 000\$



CARTE DES CHANTIERS DU CHEMIN DU VILLAGE



*Cette carte ne présente que les chantiers qui sont géolocalisables

CHANTIER - LE CHEMIN DU VILLAGE

7. Ajouter des afficheurs de vitesses à lecture immédiate

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Atténuer l'impact de la circulation de transit et du camionnage sur la qualité de vie des habitants et sur l'ambiance générale

OBJECTIF : Améliorer la sécurité de la zone du noyau villageois en incitant les autos à réduire instantanément leur vitesse.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<p>1. Acheter des afficheurs de vitesses à lecture immédiate et les installer des 2 bords au niveau du :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100, chemin du Lac Écho • 746 chemin du village • 25 chemin du Watchorn • 933 route 329 	<ul style="list-style-type: none"> • MTQ 		<ul style="list-style-type: none"> • 5 000\$ par afficheur de vitesse

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Réduction de la vitesse et du bruit
- Position stratégique des afficheurs
- Faire une demande d'analyse au prêt du MTQ pour obtenir l'accord de les installer

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



CHANTIER - LE CHEMIN DU VILLAGE

8. Végétaliser des saillies le long du Chemin du Village

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Réaménager le cœur villageois pour créer un milieu de vie animé et rassembleur qui stimule le sentiment d'appartenance à la communauté et la mise en valeur de son patrimoine bâti, culturel et naturel

OBJECTIF : Améliorer l'ambiance de la rue pour tous les usagers, créer une canopée (arbres, aménagements paysagers, ...) qui réduit les îlots de chaleurs et encadrer / réduire la circulation des véhicules une fois que les arbres seront imposants.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ol style="list-style-type: none"> Déterminer la localisation des espaces de plantation et les espèces qui vont être plantées <p><i>Potentiellement:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Création d'un programme de subventions de plantation et un guide de plantation pour les citoyens (exemple de Terrebonne) Soutien aux citoyens à verdir les saillies plus petites 	<ul style="list-style-type: none"> Service de l'urbanisme Hydro-Québec 		<ul style="list-style-type: none"> 20 000\$

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Survie des arbres lors de leurs jeunes années
- Nombre d'initiatives citoyennes pour les saillies
- Utiliser l'[outil hydro-québec](#) pour la plantation proche de fils électriques
- Responsabiliser les citoyens pour un entretien pérenne des plantations

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



VÉGÉTALISATION DES SAILLIES DE TROTTOIR



CHANTIER -LE CHEMIN DU VILLAGE

9. Marquer les entrées du Village où il y a beaucoup de circulation

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Atténuer l'impact de la circulation de transit et du camionnage sur la qualité de vie des habitants et sur l'ambiance générale

OBJECTIF : Faire comprendre aux automobilistes qu'ils entrent dans un cœur de village et les inciter à ralentir leur vitesse

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
1. Faire concevoir des panneaux ou une infrastructure type demi-arche à l'identité de Morin-Heights et les installer aux différentes entrées du cœur Villageois (Chemin Watchorn / 364, et surtout à l'entrée Ouest avant le parc Lummis)	<ul style="list-style-type: none"> • Service de l'urbanisme • MTQ 		<ul style="list-style-type: none"> • 15 000\$ à 45 000\$

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Les entrées du Village sont clairement visibles des véhicules
- Les véhicules s'adaptent au nouvel environnement et ralentissent
- Le MTQ a des normes très restrictives par rapport à ces installations, faire attention à bien les respecter

 Long terme - 5 à 10 ans

 Moyen terme - 2 à 5 ans

 Court terme - 0 à 2 ans



INSPIRATION : ENTRÉE DE VILLAGE



CHANTIER - LE CHEMIN DU VILLAGE

10. Programme d'aide financière à la rénovation des façades pour les propriétaires et commerçants

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Faire des investissements structurants pour dynamiser l'activité commerciale du coeur villageois

OBJECTIF : Aider les propriétaires d'immeuble à entretenir leur façades, ce qui renforce l'image positive du village

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Création du programme de revitalisation incluant une aide financière (subvention ou crédit de taxes) à la restauration ou à la rénovation de façades et Incitation auprès des propriétaires de postuler 2. Exigence de critères d'entretien des façades pour plus de pérennité 	<ul style="list-style-type: none"> • Service des communications • Service de l'urbanisme 		<ul style="list-style-type: none"> • 30 000\$ à 60 000\$ par an

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Nombre de demandes déposés
- Le budget imparti est utilisé entièrement chaque année
- Le ratio d'investissement public est multiplié par 3 à 5
- Avoir une persuasion avec les propriétaires
- Parfois devenir le médiateur entre le commerçants et le propriétaire
- Négociation avec le MTQ

 Long terme - 5 à 10 ans

 Moyen terme - 2 à 5 ans

 Court terme - 0 à 2 ans



UN CAS INSPIRANT

LE PROGRAMME DE TROIS-RIVIÈRES



Source : Tourisme Trois-Rivières

À Trois-Rivières, le Programme de revitalisation des artères commerciales des premiers quartiers comprend un volet d'aide à la rénovation des façades commerciales.

Ce programme propose une contribution financière de 50% du montant des travaux pour les bâtiments commerciaux, et de 60% pour un bâtiment patrimonial, pour des travaux d'au moins 3 000\$. Le montant maximal de l'aide est déterminé par la surface commerciale et va de 50 000\$ à 150 000\$.

Les travaux admissibles comprennent la rénovation des façades principales et latérales visibles depuis l'artère commerciale, la reconstitution d'éléments patrimoniaux disparus, l'affichage, et les travaux d'aménagements des espaces extérieurs.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS :

<https://www.v3r.net/affaires/subventions-aux-entreprises/revitalisation-des-arteres-commerciales-des-premiers-quartiers/>

AUTRE INSPIRATION

LE PROGRAMME DE COATICOOK



À Coaticook, le Programme de revitalisation est une enveloppe budgétaire de 30 000\$ par an et propose une contribution financière de 40% du montant des travaux pour la rénovation de façades commerciales et mixtes jusqu'à concurrence de 25 000\$, pour des travaux d'au moins 10 000\$.

Le programme s'articule en deux volets: le volet 1 pour la rénovation de façades avant, et le volet 2 pour la rénovation de façades arrière. Pour chacun des volets, des spécifications sont apportées sur les travaux autorisés et les types de matériaux et de revêtements qui peuvent être utilisés. Tous les détails peuvent être trouvés [ici](#).

Édifice Lefebvre



Abattoir régional de Coaticook



Impression GB




Exemple de projets influencés par le programme revitalisation de la Ville de Coaticook. Source: Ville de Coaticook

CHANTIER - LE CHEMIN DU VILLAGE

11. Ajouter une traverse piétonne entre le Mickey's et la bibliothèque

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Assurer un lien convivial et sécuritaire entre les lieux d'intérêt

OBJECTIF : Permettre de rejoindre 2 points d'intérêts essentiels dans le village de façon sécuritaire pour les piétons.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ol style="list-style-type: none"> Négociation avec le MTQ pour la mise en place de la traverse piétonne. Suppression de 3 cases de stationnement afin de tracer la traverse. Potentiellement, ajout des avancées de trottoirs et des saillies plantées afin de bien sécuriser la traverse. 	<ul style="list-style-type: none"> MTQ 		<ul style="list-style-type: none"> 2 000\$ pour la traverse 5 000\$ à 10 000\$ pour chaque avancée / saillie de trottoir

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Fréquence d'utilisation de la traverse
- Type de piétons qui l'utilisent (degré de vulnérabilité: familles, aînés, personnes à mobilité réduite, ...)
- Bonne communication et intégration du retrait du stationnement à des fins sécuritaires

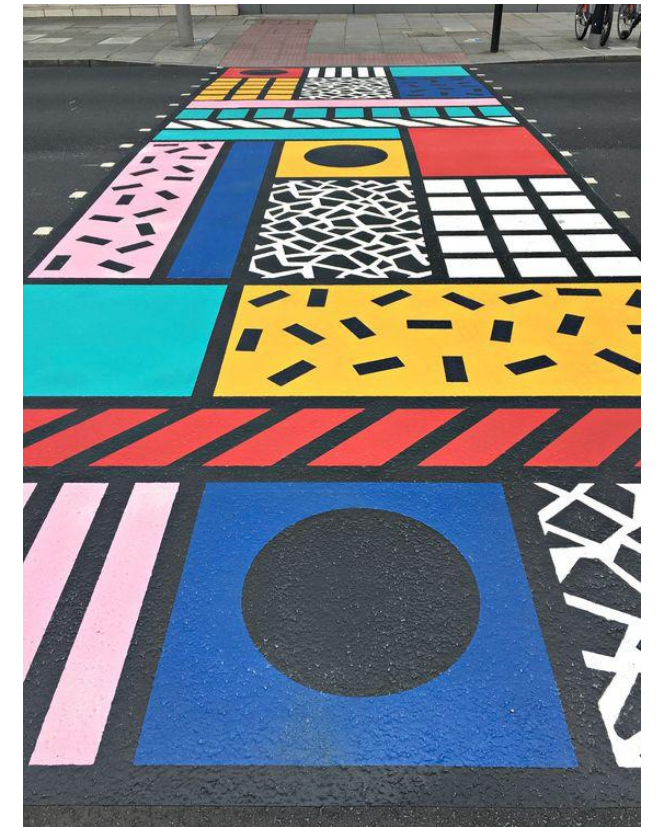
●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



INSPIRATION : TRAVERSES PIÉTONNES



CHANTIER - LE CHEMIN DU VILLAGE

12. Renforcer la réglementation sur la qualité architecturale des nouvelles constructions

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Faire des investissements structurants pour dynamiser l'activité commerciale du coeur villageois

OBJECTIF : Uniformiser les nouvelles constructions et de protéger le cachet des anciennes pour avoir une cohérence architecturale et une meilleure image du village

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ol style="list-style-type: none">1. Renforcer la réglementation du PIIA pour y ajouter les nouvelles normes de qualité et d'intégration architecturale (matériaux, couleurs, style, etc)2. Proposer une subvention de rénovation de façade (autre chantier)	<ul style="list-style-type: none">• Service de l'urbanisme	● ●	<ul style="list-style-type: none">• 20 000\$

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- La qualité architecturales des bâtisses rénovées ou nouvellement construites correspondent à l'identité de Morin-Heights
- Bien appuyer ses choix d'intégration et de qualité architecturales sur l'histoire ou la vision de Morin-Heights

● ● ● Long terme - 5 à 10 ans

● ● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



INSPIRATION : MISE EN VALEUR DES FAÇADES DE COMMERCES



CHANTIER : LE CHEMIN DU VILLAGE

13. Attirer une communauté d'entrepreneurs

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES : Faire des investissements structurants pour dynamiser l'activité commerciale du coeur villageois

OBJECTIF : Développer le potentiel commercial de la rue principale pour qu'elle soit attrayante pour des entrepreneurs respectueux des valeurs de Morin-Heights et qui souhaitent s'y installer

PLANS D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prérequis du succès du chantier 1</i> : Construction de l'usine des traitement des eaux • <i>Prérequis du succès du chantier 10</i> : Le programme de revitalisation des façades • Définition des besoins en service du chemin du village et quel type d'entrepreneurs correspond à la demande • Campagne de promotion de recrutement commercial • Disposition d'un programme d'aides financières à la location d'espaces commerciaux 	<ul style="list-style-type: none"> • La Ville • Service d'urbanisme • Service des loisirs 	<ul style="list-style-type: none"> • ● ● 	<ul style="list-style-type: none"> • A déterminer

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Nombre d'entrepreneurs qui s'y installent
- Évolution de la mixité commerciale
- Choisir des projets d'affaires qui correspondent aux besoins de la communauté mais aussi à l'ADN du territoire

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



UN CAS INSPIRANT

CONCOURS POUR ENCOURAGER L'IMPLANTATION DE COMMERCES - SDC Plaza St Hubert, Montréal



Source : Plaza St Hubert

PME MTL Centre-Est en collaboration avec la Ville de Montréal et la Société de développement commercial Plaza St-Hubert, a lancé un concours qui s'inscrivait dans le cadre d'un programme municipal PRAM-Artère en chantier et fait suite aux importants travaux d'infrastructures qui a eu lieu sur la rue Saint-Hubert.

Le concours visait à redynamiser la Plaza St-Hubert et a encouragé l'implantation de nouveaux commerces. Il ciblait principalement les entrepreneurs qui avaient une idée ou un projet d'affaires qui répondait aux besoins des riverains.

Un montant de 85 000 \$ a été réparti et distribué sous forme de bourses aux entrepreneurs lauréats qui ont été sélectionnés pour s'installer sur la Plaza St-Hubert. Le montant de chaque bourse a été attribué en fonction de la valeur ajoutée pour l'artère et l'envergure du projet d'affaires, pour un maximum de 30 000\$ par projet.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS :

<https://pmemtl.com/centre-est/concours-juste-sur-la-plaza>

CHANTIER : LE CHEMIN DU VILLAGE

14. Vocation de l'ancien garage (situé au 860 chemin du Village) et des églises du chemin du Village

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES : Réaménager le cœur villageois pour créer un milieu de vie animé et rassembleur qui stimule le sentiment d'appartenance à la communauté et la mise en valeur de son patrimoine bâti, culturel et naturel

OBJECTIF : Mettre en valeur et utiliser les bâtiments existants pour en faire un lieu fédérateur et culturel

PLANS D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre la réflexion par rapport à un éventuel changement de vocation de l'ancien garage (décontamination et relocalisation des locataires) • Utiliser les églises du chemin du Village pour des animations culturelles : expositions, concert, spectacles 	<ul style="list-style-type: none"> • La Ville • Service d'urbanisme • Service des loisirs • Propriétaire du garage 	<ul style="list-style-type: none"> • ● ● 	<ul style="list-style-type: none"> • A déterminer

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- L'éligibilité à une subvention
- Décontamination du bâtiment
- Relocalisation des locataires
- Valorisation et meilleure connaissance de l'identité culturelle de Morin-Heights

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



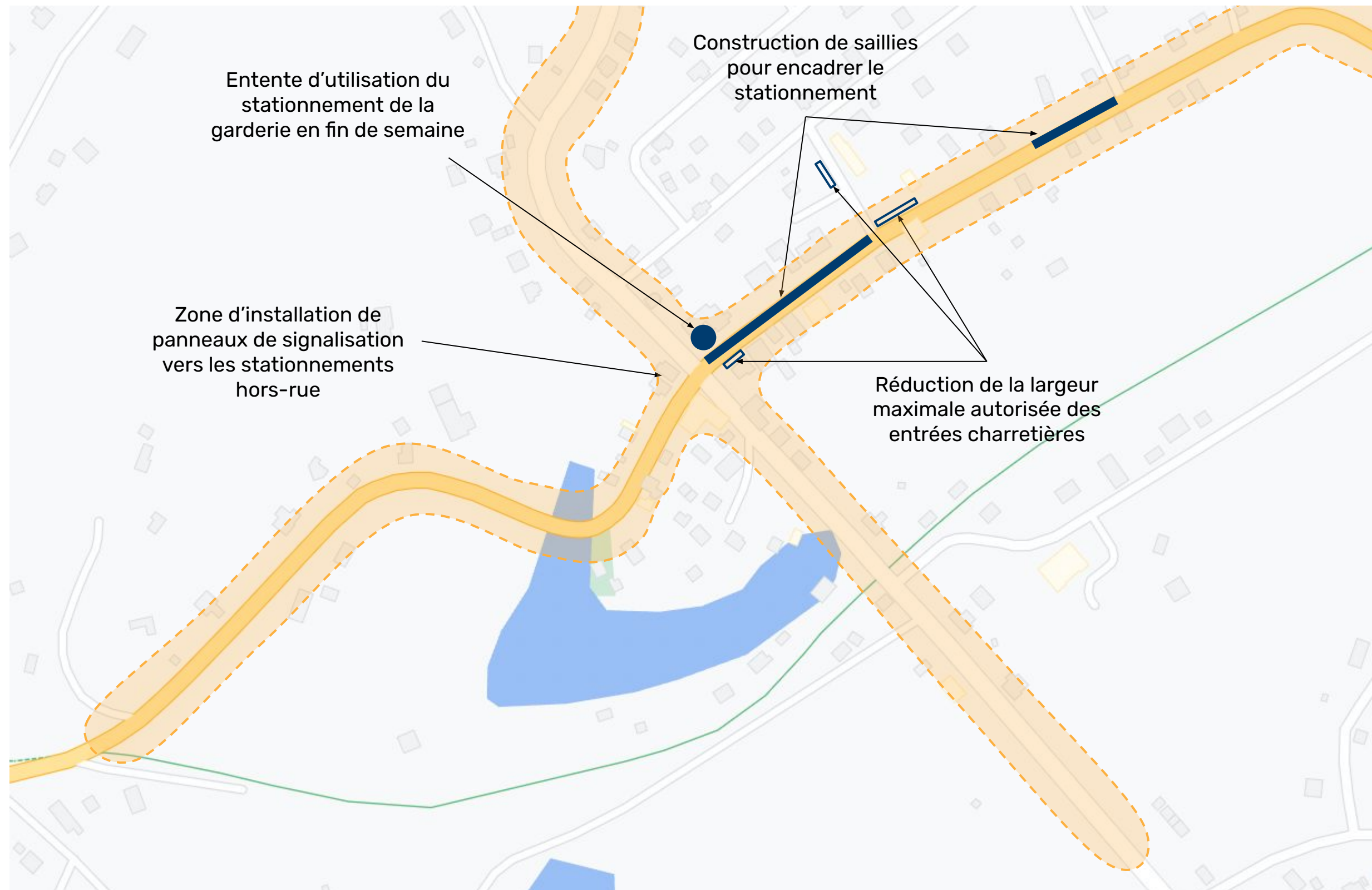
LE GESTION DU STATIONNEMENT >>

Ces chantiers renforcent la gestion et l'offre de stationnement aux endroits clés de la centralité et permettent, à terme, d'avoir un sentiment de sécurité pour les usagers actifs.

CHANTIERS	ÉCHÉANCE	COÛT ESTIMÉ
15. Signaler les stationnement hors rue	0 à 2 ans	10 000\$
16. Construire des saillies de trottoirs pour encadrer le stationnement	2 à 5 ans	20 000\$ à 40 000\$
17. Réduire la largeur maximale autorisée des entrées charretières d'usages commerciaux et publics	0 à 2 ans	0
18. Ajouter du stationnement vélos	0 à 2 ans	5 000\$ à 10 000\$
19. Entente d'utilisation du stationnement de la garderie en fin de semaine	0 à 2 ans	A déterminer
TOTAL	de 2023 à 2030+	jusqu'à 60 000\$



CARTE DES CHANTIERS DE GESTION DU STATIONNEMENT




*Cette carte ne présente que les chantiers qui sont géolocalisables

CHANTIER - GESTION DU STATIONNEMENT

15. Signaler les stationnements hors rue

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Consolider la gestion et l'offre de stationnement aux endroits clés

OBJECTIF : Mieux faire connaître les stationnements hors-rue (bibliothèque, église, parc Basler) aux locaux/visiteurs et les sensibiliser à les utiliser pour des arrêts de longue durée.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
1. Faire construire et installer des panneaux sur mesure qui indiquent les éléments suivants: <ul style="list-style-type: none"> a. Stationnement public (avec le nom du stationnement s'il y a lieu) b. Gratuit c. Nombre de place d. Durée permise de stationnement e. Flèche indicatrice de la direction 	<ul style="list-style-type: none"> • MTQ 		<ul style="list-style-type: none"> • 10 000\$

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Augmentation du nombre d'utilisateurs de ces stationnements
- Avoir quelques stationnements parallèles sur-rue disponibles en tout temps pour les arrêts très court-terme.
- S'assurer que les panneaux de signalisation respectent les normes des routes numérotées MTQ
- Entretenir ces stationnement en tout temps (déneigement)

 Long terme - 5 à 10 ans

 Moyen terme - 2 à 5 ans

 Court terme - 0 à 2 ans



DES INSPIRATIONS

DES PANNEAUX INDICATEURS



Manitoboggan Slide _ Public City Architecture



Rochetaillée banks of the Saone



Montpellier



Parc national du Témiscouata.

Scénario de dynamisation du noyau villageois de Morin-Heights




CHANTIER - GESTION DU STATIONNEMENT

16. Construire des saillies de trottoirs plantées afin de mieux encadrer le stationnement sur rue

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Consolider la gestion et l'offre de stationnement aux endroits clés

OBJECTIF : Mieux encadrer le stationnement sur rue, construire des infrastructures qui réduisent naturellement la vitesse des véhicules grâce au rétrécissement de la chaussée et végétaliser la rue.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
1. Construire des saillies plantées à chaque début et fin de stationnement parallèle, ou toutes les 4-5 cases de stationnement afin de mieux les encadrer.	<ul style="list-style-type: none">• MTQ		<ul style="list-style-type: none">• 5 000\$ à 10 000\$ par saillie

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Réduction notable de la vitesse des véhicules
- Amélioration de la végétalisation et de la beauté générale de la rue
- Vérifier les distances à respecter selon les normes du MTQ

 Long terme - 5 à 10 ans

 Moyen terme - 2 à 5 ans

 Court terme - 0 à 2 ans



INSPIRATION : SAILLIES PLANTÉES D'ENCADREMENT DE STATIONNEMENT




CHANTIER - GESTION DU STATIONNEMENT

17. Réduire la largeur maximale autorisée pour les entrées charretières

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Consolider la gestion et l'offre de stationnement aux endroits clés

OBJECTIF : Sécuriser les déplacements piétons dans le cœur villageois, améliorer la gestion de l'espace et donner des opportunités de verdissement.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Changer les règles de zonage pour que les entrées charretières soient réduites à un minimum de 6 mètres de large lorsqu'il y a un stationnement pour plusieurs voitures, et de 3m de large lorsque ce n'est que pour une voiture. 2. Entrer en contact avec les propriétaires des entrées charretières visées afin de leur proposer un plan d'aménagement de l'entrée charretière. 	<ul style="list-style-type: none"> • Propriétaires • Service de l'urbanisme 		<ul style="list-style-type: none"> • Aucun coût

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Une majorité de propriétaires sont d'accord et enthousiastes pour modifier leur entrée charretière et la végétaliser
- Les coûts engendrés par les propriétaires peuvent être subventionnés en partie par la municipalité
- Il faut arriver avec une proposition d'aménagement et des arguments clairs et convaincants pour les propriétaires

 Long terme - 5 à 10 ans

 Moyen terme - 2 à 5 ans

 Court terme - 0 à 2 ans



INSPIRATION : AMÉNAGEMENT DES ENTRÉES CHARRETIÈRES / DE STATIONNEMENT HORS-RUE



Boulevard Manseau, Joliette

CHANTIER - GESTION DU STATIONNEMENT

18. Ajouter du stationnement vélo

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Consolider la gestion et l'offre de stationnement aux endroits clés

OBJECTIF : Favoriser les déplacements actifs au sein du village et encourager les habitants et visiteurs à se rendre aux commerces de proximité à vélo.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
1. Installer des racks de stationnement vélo devant quelques endroits stratégiques du cœur villageois: <ul style="list-style-type: none"> a. la bibliothèque b. le marché vaillancourt c. le café Mikey's d. le bureau de Poste e. Le chalet Bellevue f. Le parc Basler g. Le Parc Lummis / la plage 	<ul style="list-style-type: none"> • Service de l'urbanisme 		<ul style="list-style-type: none"> • 500\$ par rack de 2 places

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Les habitants et visiteurs utilisent les stationnement vélos régulièrement
- Bonne accessibilité des racks à vélos
- Cohabitation des usagers
- Prudence avec le trafic

 Long terme - 5 à 10 ans

 Moyen terme - 2 à 5 ans

 Court terme - 0 à 2 ans



INSPIRATION : STATIONNEMENTS VÉLOS



CHANTIER - Gestion du stationnement

19. Entente d'utilisation du stationnement de la garderie en fin de semaine

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES : Consolider la gestion et l'offre de stationnement aux endroits clés

OBJECTIF : Obtenir un nouveau stationnement pour les soirs et fins de semaine à la condition de l'entretenir et de l'embellir

PLANS D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ul style="list-style-type: none">• Évaluer la possibilité de faire un accord de ce type avec le propriétaire de la garderie• Végétaliser et embellir le stationnement	<ul style="list-style-type: none">• La Ville• Service d'urbanisme• Service des loisirs• Propriétaire de la garderie	<ul style="list-style-type: none">• ● ●	<ul style="list-style-type: none">• A déterminer

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Bonne négociation avec le propriétaire
- Nombre d'automobilistes stationnés

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



LE PARCOURS D'AMBIANCE

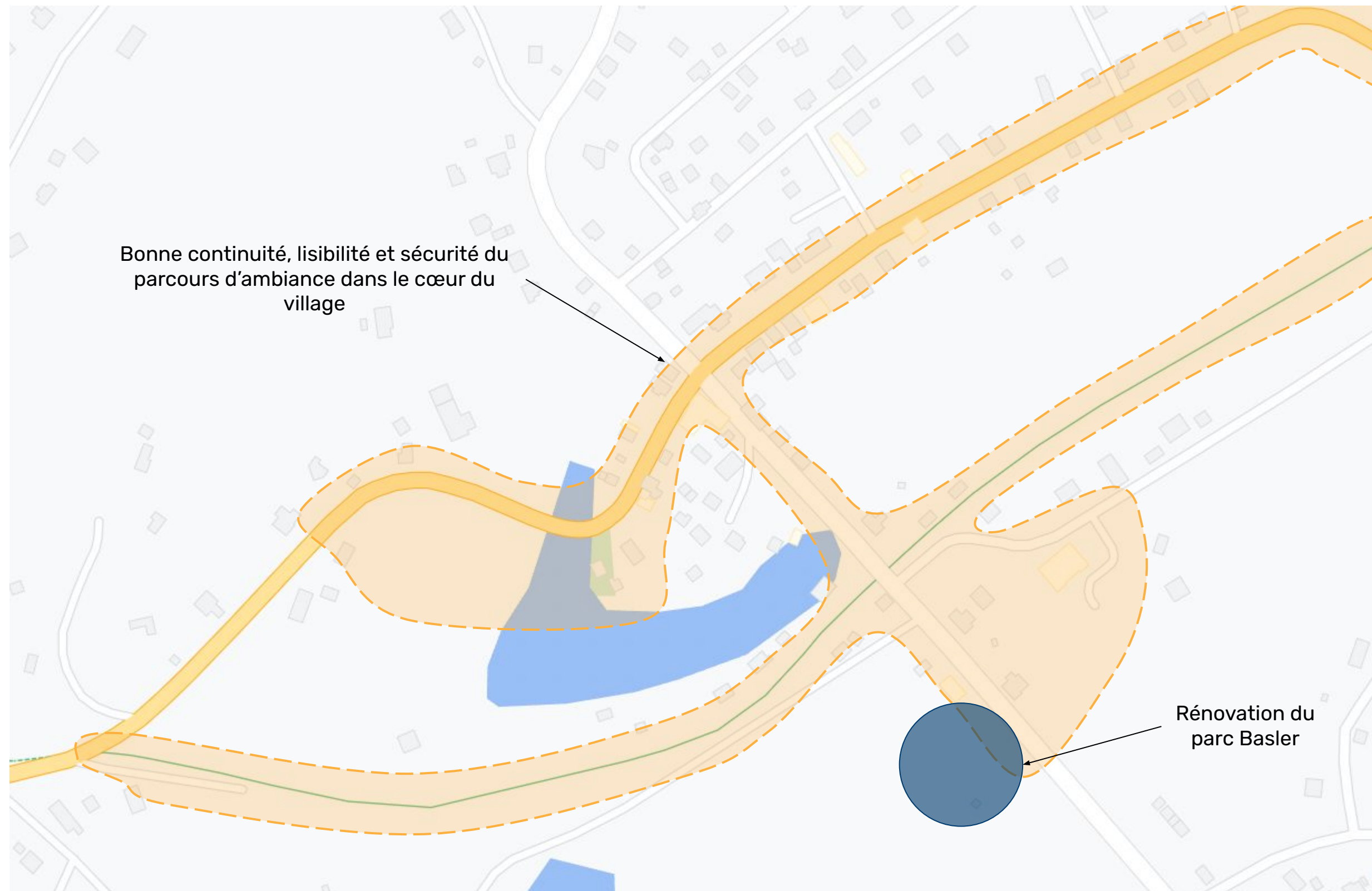


Le parcours d'ambiance assure un lien convivial et sécuritaire entre les lieux d'intérêt. Entre la nature, les parcs et l'authenticité du village, ce trajet sera sécurisé et agréable pour les usagers actifs.

CHANTIERS	ÉCHÉANCE	COÛT ESTIMÉ
20. Jardins communautaires	0 à 2 ans	5 000\$ (jusqu'à 500\$/bac)
21. Assurer la continuité, la lisibilité, et la sécurité du parcours d'ambiance dans le cœur du village afin de relier les différents points d'intérêt	2 à 5 ans	10 000\$ à 100 000\$
22. Avoir une plaque sur l'histoire du territoire avant l'arrivée des colonisateurs	0 à 2 ans	5 000\$
23. Aménager et embellir le Parc Balsers	2 à 5 ans	600 000\$
TOTAL	de 2023 à 2030+	jusqu'à 710 000\$



CARTE DES CHANTIERS DU PARCOURS D'AMBIANCE




*Cette carte ne présente que les chantiers qui sont géolocalisables

CHANTIER - PARCOURS D'AMBIANCE

20. Construire des jardins communautaires et les mettre à disposition des résidents

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Réaménager le cœur villageois pour créer un milieu de vie animé et rassembleur qui stimule le sentiment d'appartenance à la communauté et la mise en valeur de son patrimoine bâti, culturel et naturel

OBJECTIF : Offrir un lieu communautaire extérieur qui peut servir de lieu de rassemblement, éducatif et de production alimentaire. Certains bacs de plantations peuvent être offerts à des individus, d'autres peuvent être en libre-service (pour une école par exemple).

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ul style="list-style-type: none"> • Installer des bacs de plantation dans le jardin derrière l'église • Potentiellement offrir des formations pour initier les résidents à l'art et la science du potager 	<ul style="list-style-type: none"> • Paroisse (pour le lieu) • Municipalité 		<ul style="list-style-type: none"> • 5 000\$ (150\$ à 500\$ par bac)

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Nombre de résidents qui s'inscrivent au programme
- Nombre de produits récoltés
- Nombre de formations
- Commencer avec seulement quelques bacs et voir si la demande est existante
- Entretien du jardin durant l'hiver

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



CHANTIERS - PARCOURS D'AMBIANCE

21. Assurer la continuité, la lisibilité et la sécurité du parcours d'ambiance entre les différents lieux d'intérêts

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Assurer un lien convivial et sécuritaire entre les lieux d'intérêt

OBJECTIF : Offrir une expérience invitante qui met en valeur la nature, les sentiers et le patrimoine de Morin-Heights au profit des usagers actifs. Permettre de mieux apprécier l'ambiance et la beauté du village.

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ol style="list-style-type: none"> Sécuriser les entrées du parcours aérobique Relier le parc Lummis au corridor aérobique Construire le trottoir sud sur le chemin du Village (autre chantier) Offrir une signalisation des différents points d'intérêts depuis le cœur du village (Parc Lummis, parc Basler, Chalet Bellevue, Corridor Aérobique, ...) Création d'un espace d'observation de la nature sur le terrain public au bord de la rivière 	<ul style="list-style-type: none"> Service des travaux publics Service de l'urbanisme 		<ul style="list-style-type: none"> 10 000\$ à 100 000\$

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Augmentation du nombre de visiteurs actifs
- Sentiment de bien-être et de sécurité
- Évolution de la sensibilisation à la protection nature du village
- Entretien du parcours durant les 4 saisons
- Assurer la cohabitation en tous les usagers (vélo, piéton)

●●● Long terme - 5 à 10 ans

●● Moyen terme - 2 à 5 ans

● Court terme - 0 à 2 ans



CARTE DU PARCOURS D'AMBIANCE



INSPIRATION : OBSERVATOIRE DE LA NATURE



Parc écomaritime de l'Anse-du-Port - Passerelles de Nicolet

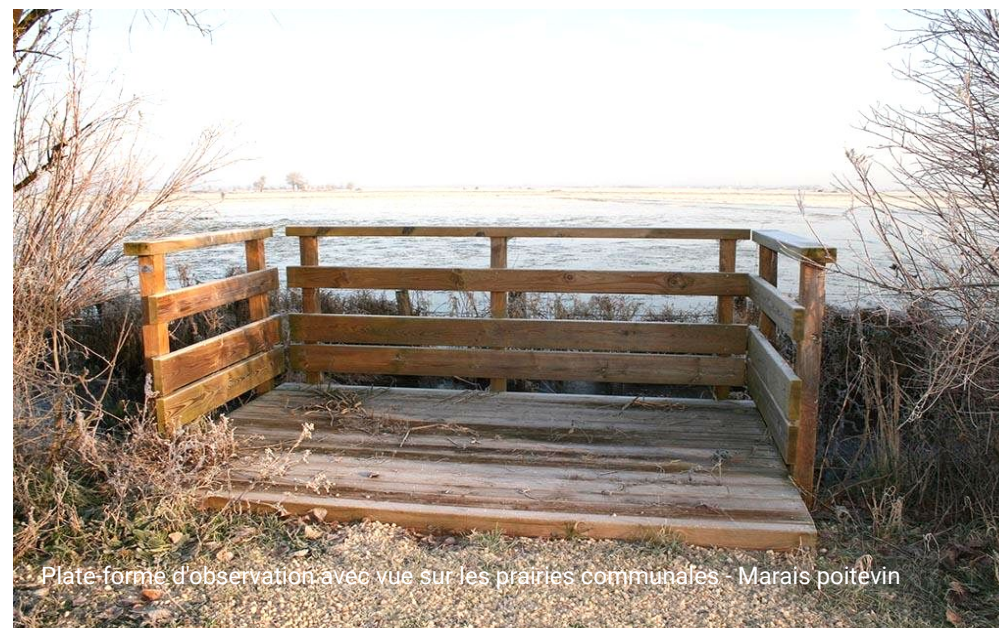


Plate-forme d'observation avec vue sur les prairies communales - Marais poitevin



La shed Dudswell




CHANTIERS - PARCOURS D'AMBIANCE

22. Avoir une plaque sur l'histoire du territoire avant l'arrivée des colonisateurs

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Réaménager le cœur villageois pour créer un milieu de vie animé et rassembleur qui stimule le sentiment d'appartenance à la communauté et la mise en valeur de son patrimoine bâti, culturel et naturel

OBJECTIF : Retracer l'identité autochtone de Morin Heights et en faire un devoir de mémoire

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Intégrer la communauté autochtone dans la prise de décision, les éléments à mettre en valeur, et le travail d'histoire 2. Potentielle collaboration avec un artiste autochtone 	<ul style="list-style-type: none"> • Service de l'urbanisme • Représentant(s) de la communauté autochtone 		<ul style="list-style-type: none"> • 5 000\$ à 15 000\$

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Nombre de personnes sensibilisés à l'histoire du village
- Travail de commémoration
- Intégrer la communauté autochtone pendant toute la durée du chantier (du travail d'histoire à l'installation du projet)

 Long terme - 5 à 10 ans

 Moyen terme - 2 à 5 ans

 Court terme - 0 à 2 ans



INSPIRATION : PLAQUE COMMÉMORATIVE DE L'HISTOIRE DU VILLAGE



Scénario de dynamisation du noyau villageois de Morin-Heights




CHANTIERS - PARCOURS D'AMBIANCE

23. Aménager et embellir le parc Basler

ORIENTATION STRATÉGIQUE : Réaménager le cœur villageois pour créer un milieu de vie animé et rassembleur qui stimule le sentiment d'appartenance à la communauté et la mise en valeur de son patrimoine bâti, culturel et naturel

OBJECTIF : Mettre mieux en avant sa fonction de porte d'entrée de la nature depuis le cœur du Village, de lieu de rassemblement avec une meilleure organisation de l'espace, du stationnement et avec de nouvelles infrastructures (toilettes, arbres, espaces intérieur pour le marché publique, scène de musique)

PLAN D' ACTIONS	PARTIES PRENANTES	ÉCHÉANCE	COÛT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Création d'un plan d'aménagement d'ensemble du Parc Basler (faire mandater). 2. Négociation avec le propriétaire pour obtenir le bâtiment du parc Basler. 3. Promouvoir le parc pour des événements ou activités sportives 4. Utilisation du bâtiment comme un espace de rencontres voire de mini restauration pour les événements 	<ul style="list-style-type: none"> • Service de l'urbanisme et de l'environnement • Architecte du paysage / urbaniste pour le plan d'aménagement 		<ul style="list-style-type: none"> • 600 000\$

FACTEURS DE SUCCÈS ET POINTS DE VIGILANCE :

- Nombre d'infrastructures construites
- Nombre d'événements produits
- Evolution du nombre de visiteurs
- Négociation avec le propriétaire du bâtiment
- Animation 4 saisons

 Long terme - 5 à 10 ans

 Moyen terme - 2 à 5 ans

 Court terme - 0 à 2 ans



CAS INSPIRANTS

Infrastructures et aménagements récréatifs



Manitoboggan Slide _ Public City Architecture



Rochetaillée banks of the Saone



Parc national du Témiscouata.



Parc national du Témiscouata.

Scénario de dynamisation du noyau villageois de Morin-Heights





ÉCHÉANCIER GLOBAL



ÉCHÉANCIER GLOBAL DES CHANTIERS

2023

2024

2025

2026

2027

2028

2029

2030

CHANTIERS ENCLENCHÉS

1. Construire l'usine traitement des eaux

2. Construire le trottoir côté sud

3. Rénovation de la bibliothèque

4. Harmoniser l'éclairage de rue

5. Construire des avancées de trottoir

6. Construire la placette publique

7. Installer des afficheurs de vitesse

8. Végétaliser les saillies

9. Marquer les entrées de village

10. Créer un programme de revitalisation des façades

11. Ajouter une traverse piétonne

13. Attirer une communauté d'entrepreneurs

12. Renforcer la réglementation architecturale

14. Vocation culturelle de l'ancien garage et des églises

CHEMIN DU VILLAGE

15. Signaler les stationnements hors rue

16. Construire des saillies de trottoirs

17. Réduire la largeur des entrées charretières

18. Ajouter du stationnement vélo

19. Utilisation du stationnement de la garderie

GESTION DU STATIONNEMENT

20. Aménager des jardins communautaires

21. Assurer la liaison entre les lieux d'intérêts

22. Installer des plaques commémoratives

23. Embellir le Parc Basler

PARCOURS D'AMBIANCE





RUES PRINCIPALES

identitè + proximitè + prospèritè

QUÉBEC

870, avenue De Salaberry
bureau 201
Québec (Québec) G1R 2T9

MONTRÉAL

460, rue Sainte-Catherine Ouest
bureau 611
Montréal (Québec) H3B 1A6

418 694-9944
ruesprincipales.org

